

Anforderungen des Regionalen Naturparks Schaffhausen für die Verwendung des nationalen Produktelabels „Schweizer Pärke“

Regionale Naturpärke haben zum Ziel, die Qualität von Natur und Landschaft zu erhalten sowie eine in die nachhaltige Entwicklung der Region eingebettete Wirtschaft zu fördern. Der Regionale Naturpark Schaffhausen (im Folgenden als „Naturpark“ bezeichnet) orientiert sich dabei an der spezifischen Ausgangslage und den Potenzialen der Region sowie an den Werten und Bedürfnissen der Bevölkerung. Dazu werden ausgewogen folgende Ziele verfolgt:

- 1. Erhaltung und Aufwertung der Qualität von Natur und Landschaft, insbesondere der traditionellen Kulturlandschaft und der Biodiversität.**
- 2. Förderung der regionalen Wertschöpfung in Gewerbe, Land- und Forstwirtschaft sowie des natur- und kulturnahen Tourismus. Die nachhaltige regionale Wirtschaftsentwicklung soll durch konkrete Projekte gestärkt und ihr Fortkommen favorisiert werden.**
- 3. Stärkung einer regionalen Energieversorgung auf Basis erneuerbarer Energien.**
- 4. Sensibilisierung für die Belange von Natur und Kultur - insbesondere der regionalen Traditionen und Charakteristiken - als tragende Basis für Wirtschaft und Gesellschaft.**
- 5. Förderung der Umweltbildung als Modellregion im Sinne einer Bildung für Nachhaltige Entwicklung BNE.**
- 6. Zusammenarbeit und Vernetzung mit Akteuren inner- und ausserhalb des Parkperimeters, überregional, national und international (Deutschland).**

Partner, welche das Produktelabel verwenden, tragen zur Erreichung dieser Ziele bei und erfüllen dafür folgende nationale, Park und Sortiment spezifische Anforderungen:

Nationale Anforderungen

Die Lebensmittel erfüllen die in den geltenden und vom Bundesamt für Landwirtschaft anerkannten Richtlinien für Regionalmarken festgelegten Anforderungen. Als bestimmende Region für das Produktelabel gilt der Parkperimeter.

Allgemeine Anforderungen *Park*

- Das Gut zum Druck sämtlicher Label-Anwendungen muss der Geschäftsstelle des Naturparks vorgelegt werden. Die digitalen Vorlagen der entsprechenden Labels werden von der Geschäftsstelle des Naturparks kostenlos zur Verfügung gestellt.
- Der Partner ist Mitglied im Verein Regionaler Naturpark Schaffhausen.
- Die nationalen Anforderungen für die entsprechende Produktkategorie sind erfüllt. Als Region gilt der Parkperimeter.
- Für Ausnahmen bei den Schritten der Beschaffung und/oder der Verarbeitung ist die Labelkommission zuständig.
- Mindestens drei individuelle Anforderungen *Park* sind erfüllt. Die drei Anforderungen müssen zu drei Zielen des Regionalen Naturparks Schaffhausen beitragen. Über Ausnahmen entscheidet die Labelkommission.
- Der Zertifizierungsstelle sind Name und Adresse der Person, die für die Einhaltung der nationalen Anforderungen sowie aller diesbezüglichen Änderungen zuständig ist, innerhalb von 30 Tagen schriftlich mitgeteilt.
- Der Zertifizierungsstelle sind sämtliche Unterlagen zur Verfügung gestellt, die als Nachweis für die Konformität der Ware mit den nationalen Anforderungen erforderlich sind; den Mitarbeitenden und Beauftragten der Zertifizierungsstelle ist der Zugang zu seinen Anlagen

- gewährt; die Zertifizierungsstelle ist ermächtigt, bei den betreffenden Stellen alle für die Kontrollen und die Zertifizierung erforderlichen Informationen einzuholen.
- h. Der Geschäftsstelle sind alle Informationen und Unterlagen zur Verfügung gestellt, die als Nachweis für die Konformität der Ware mit den Anforderungen *Park* erforderlich sind.
 - i. Der Partner ist in angemessener Art und Weise über den Naturpark, seine Ziele und die Projekte informiert. Dafür nimmt der Partner an einem vom Naturpark durchgeführten Erfahrungsaustausch oder einem Weiterbildungstag teil (Dauer: mindestens ½ Tag).
 - j. Der Partner legt in seinen Verkaufslokalitäten in Absprache mit der Geschäftsstelle Printprodukte des Naturparks auf.
 - k. Für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter müssen Gesamt- oder Normalarbeitsverträge vorhanden sein oder die Löhne und sonstigen arbeitsrechtlichen Vereinbarungen müssen sich im Rahmen bestehender Gesamt- oder Normalarbeitsverträge bewegen.
 - l. Die Partner berücksichtigen bei ihren Investitionen unter Vorbehalt der ökonomischen, ökologischen und technischen Machbarkeit Firmen/Lieferanten aus dem Naturpark.

Individuelle Anforderungen *Park*

Von den folgenden, individuellen Anforderungen *Park* erfüllt der Partner **mindestens drei** Anforderungen. Die drei Anforderungen müssen zu drei Zielen des Regionalen Naturparks Schaffhausen beitragen. Über Ausnahmen entscheidet die Labelkommission.

Ziel 1: Erhalt und Aufwertung der Kulturlandschaft und der Biodiversität

- Der Betrieb ist mit einem **branchenüblichen Nachhaltigkeits- und/oder Qualitätslabel zertifiziert**.
- Der Landwirtschaftsbetrieb beteiligt sich am **Vernetzungsprojekt des Kantons Schaffhausen**.
- Der Betrieb bewirtschaftet **Hochstammobstbäume** und pflegt diese.
- Der Betrieb verwendet Pro Specie Rara Sorten.
- Der Betrieb ist Mitglied bei slow food und wird von slow food Ostschweiz als «lokaler Genussverführer» empfohlen.

Ziele 2 & 6: Förderung der regionalen Wertschöpfung, Zusammenarbeit und Vernetzung

- Der Betrieb verkauft in seinem **Ladenlokal** zertifizierte Produkte von mind. 3 weiteren Betrieben.
- Die vermarkteten Produkte werden **vollumfänglich im Betrieb** produziert und für den Verkauf vorbereitet. Die gesamte **Wertschöpfung** bleibt damit in der Region (z.B. schneiden, abpacken, etikettieren, ausliefern bis zur Verteil-Plattform etc.).
- Der Partner steht der Geschäftsstelle jährlich für allgemeine Werbeaktivitäten im Zusammenhang mit Regionalprodukten aus dem Naturpark zur Verfügung (Dauer: maximal ½ Tag).
- Der Betrieb bietet einen **Partyservice** an darunter ein «spezielles Naturpark-Bufferet» oder «Naturpark-Menü», bei dem mindestens 1 (Naturpark-Menü) bzw. 3 (Naturpark-Bufferet) zertifizierte Naturparkprodukte sowie Wein aus dem Perimeter des RNPSH und mindestens 1 weiteres regionales Getränk aufgetischt werden.

Ziel 3: Stärkung einer regionalen Energieversorgung auf Basis erneuerbarer Energien

- Der Betrieb verwendet zu 100% **Ökostrom** (z.B. aus Photovoltaikanlage usw.). Dieser kann selbst produziert oder gekauft sein.
- Die Kühlanlage ist mit einer **Wärmerückgewinnung** ausgerüstet, welche zur Warmwasseraufbereitung genutzt wird.
- Das **Warmwasser** des Betriebes wird mit **erneuerbarer** Energie erzeugt (Holz, Solaranlage).

- Der Betrieb **heizt** mit **erneuerbarer** Energie (Holz, Pellets, Erdwärme, Solar).
- Der Betrieb hat ein **Mülltrennungskonzept**, das konsequent umgesetzt wird.

Ziele 4 & 5: Sensibilisierung und Förderung der Umweltbildung

- Der Betrieb beteiligt sich einmal pro Jahr an einem **Pflegeeinsatz**.
- Der Landwirtschaftsbetrieb stellt sich zur Verfügung als **Einsatzort für Freiwilligen-Gruppen**, die einen Coperate Volunteering-Einsatz tätigen wollen, darunter auch sozial benachteiligte Menschen.
- Der Betrieb bietet **Betriebs-Führungen für Gruppen** an.
- Der Betrieb bietet mind. einen Ausbildungsplatz für **Lernende** an.
- Der Betrieb bietet einen **Arbeitsplatz** für eine sozial benachteiligte Person oder die Familie bietet einen **Pflegefamilien-Platz**.
- Sämtliche Produkte und Gerichte werden **ohne künstliche** Konservierungsstoffe, Farbstoffe und Geschmacksverstärker hergestellt.
- Jährlich wird mit den Mitarbeitenden und/oder Lieferanten ein **Ausflug in den Regionalen Naturpark Schaffhausen** durchgeführt und dadurch die Kenntnisse über die Region und regionalen Kreisläufe gefördert.

Sortimentsspezifische Anforderungen *Park*

Die sortimentsspezifischen Anforderungen *Park* sind in den Partnerschaftsvereinbarungen für das jeweilige Sortiment unter Punkt 2 festgehalten.